



Schon früh erkannten Brauereien und Getränkehersteller die Werbewirksamkeit von Fahrzeugen. Bis in die 20er und 30er Jahre hinein wurden die Getränketransporte von imposanten Pferdegespannen übernommen. Aber schon bald erkannte man die Werbewirksamkeit und Vorteile des motorisierten Transportes. So wurden von jeher bis heute immer nur die schönsten und auffälligsten Fahrzeuge mit entsprechenden plakativen und einprägsamen Logos versehen. Die Fahrzeuge sollten beim Kunden das Bedürfnis erwecken, sich mit diesen köstlichen Getränken eine Freude zuzuführen. Besonders der Coca-Cola-Konzern legte schon immer viel Wert auf eindrucksvolle Werbung. So fuhren in den 50er und 60er Jahren die auffälligen gelb-roten Fahrzeuge in allen kleinen und großen Städten und sorgten bei Jung und Alt für ein positives Bild. Sie prägten den Zeitgeist und die Erinnerungen überdauern bis heute. Wir sind stolz darauf, ein besonders schönes Exemplar aus dieser Zeit offerieren zu können.

Der angebotene Mercedes, welcher die Jahre in einem sehr schönen Zustand überdauert hat, besticht nicht nur durch seinen leistungsstarken Motor und Synchrongetriebe, sondern weist auch als besonderes Extra eine Hydrauliklenkung auf. Der LKW fährt sich dank der hohen Endgeschwindigkeit von 88 km/h so flüssig im Verkehr wie weitaus modernere Fahrzeuge. Da das Gesamtgewicht unter 7.490 kg liegt, ist er problemlos mit dem alten Führerschein 3 zu fahren. Mit diesem Oldtimer ist man auf jeder Art von Veranstaltung gerne gesehen und steht unmittelbar nach dem Erscheinen sofort im Mittelpunkt des Geschehens.



Mercedes L710 Coca-Cola





Bitte klicken Sie auf ein Bild, um es zu vergrößern.